

Manual de Normas Gráficas

Identidade Visual



nos *i*
we believe in...

MNG-01

Outubro de 2016

Este documento pretende ser uma orientação prática e operacional para a marca NOSi — articula uma perspetiva estratégica sobre a sua representação visual, e define parâmetros de utilização, que devem ser seguidos em toda e qualquer produção que a marca estiver inserida, e seja qual for a mídia utilizada. A correcta utilização desses padrões, criam uma visão única e ajudam a posicionar a empresa como uma marca cada vez mais forte.

1.0 Apresentação

- 1.1 A Marca
- 1.2 Memória Descritiva
- 1.3 O processo de criação

2.0 Elementos Básicos

- 2.1 Paleta Principal
- 2.2 Grelha de Construção
- 2.3 Tipografia
- 2.5 Assinatura [Slogan]
- 2.6 Monocromia & Preto/Branco
- 2.7 Proporção e Construção
- 2.8 - 2.9 Margem de Segurança
- 2.10 Utilização incorrecta
- 2.11 Aplicação sobre fundos

3.0 Estacionários

- 3.1 Papelaria Partilhadas
- 3.2 Envelope
- 3.3 Papel de Carta
- 3.4 Capa Dossier
- 3.5 Cartão de Visita
- 3.6 Bloco de Notas
- 3.7 Cartão de Identificação

4.0 Outras Aplicações

- 4.1 -4.2-4.3 Vestuários e Acessórios
- 4.4 4.5 Objectos

A MARCA - FORMA PRINCIPAL

A marca NOSi entrou numa nova etapa da sua história. O seu papel foi decisivo no setor tecnológico e é com orgulho que olhamos para essa herança. No entanto é preciso pensar no futuro. Olhar para uma evolução não só do que a nossa marca defende, mas também como representa o que defende.



nosi
we believe in...

MEMORIA DESCRITIVA

O NOSI entra numa fase de mudança de estatuto, passando a ser uma EPE, que procura novas apostas e desafios, tanto nacionais como internacionais. Sendo ainda uma empresa que sempre apresentou flexibilidade e dinamismo, na sua metodologia de trabalho e na sua apresentação perante o público, nada mais correto que mostrar esses aspetos através da sua marca..



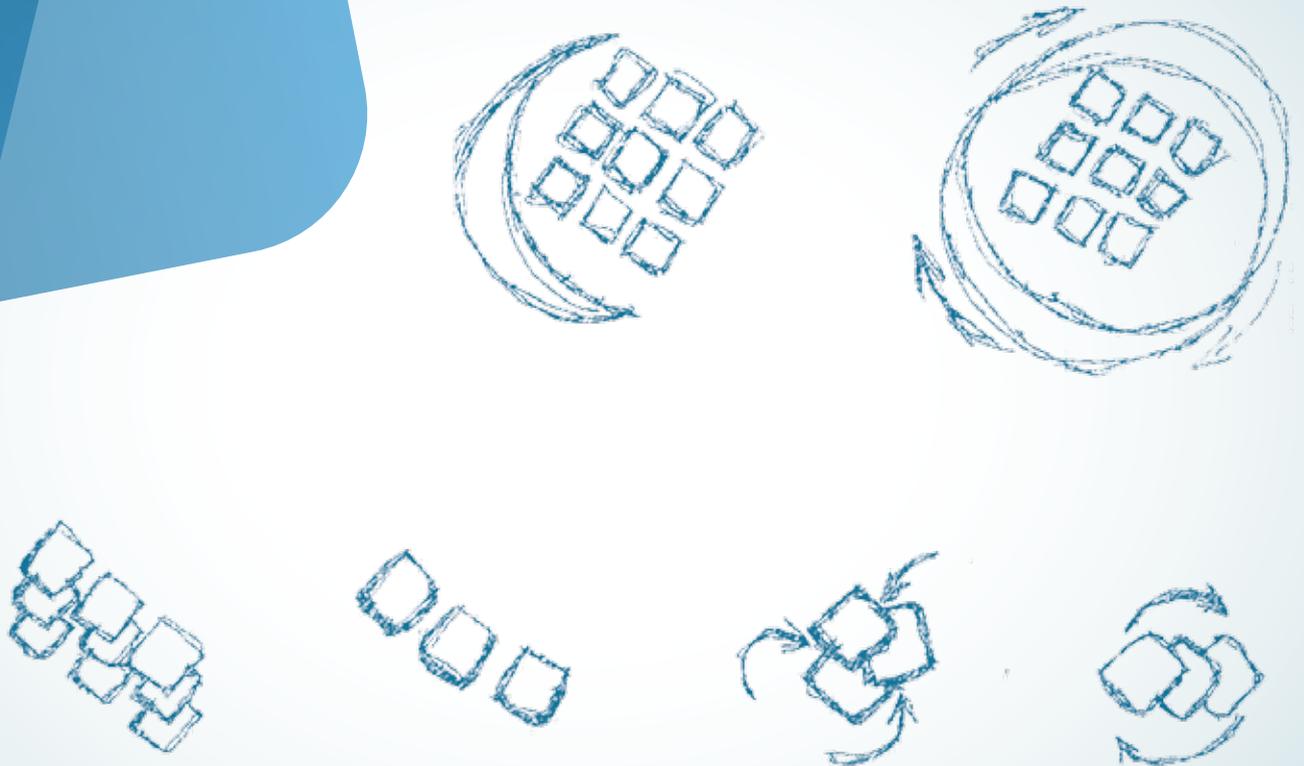
Desta forma, surge um novo conceito, o de identidade flexível. Assim dá-se início ao redesign da marca, que não deve desvincular por completo do conceito e representação anteriores, por ser uma imagem e nome já presente na memória do público. Portanto o que acontece é uma evolução da marca anterior, onde os símbolos (quadrados) são reduzidos a três unidades, sobrepondo-se e formando um núcleo que comporta a essência do NOSI. Estes assentam sobre um ponto focal o “NOSi” definido através de um letrig (Fonte Glide), que representa a força, o posicionamento, o compromisso e a reafirmação da empresa perante o público.

Os símbolos (quadrados) que representam os valores do NOSI, fazem movimentos de rotação e translação dentro de uma área circular definida onde dão origem a várias formas, mas sempre carregando o letrig “NOSi”, como base que os une. Os seus preenchimento tem uma opacidade de 65% sobre a cor que permitira ver a sobreposição dos quadrados e as partes comuns.

Desta forma, assume-se várias assinaturas para a marca. Há uma forma principal, de uso institucional, em tom azulado, e outras formas, mais informais, que seguem para as muitas circunstâncias que o NOSI se encontra, como projetos, áreas de atuação, ambientes, etc. Estas alternativas são preenchidos com cores quentes e em degrade que transmitam o aconchego do lado humano.

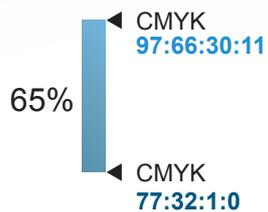
Quanto a assinatura do logo, pode ser acompanhado ou não pelo slogan da instituição. Este utilizando a fonte “apexsans” A forma orgânica dessa letra desenhada em uma fonte em negrito remete-nos às formas arquitetónicas de uma construção sólida, porém aberta e recetiva. Este vem para complementar a marca na transmissão dos seus valores, ideias e compromissos.

Os desenhos são esquemáticos e feitos à mão, com maior liberdade de criação. Várias opções são produzidas, testadas e avaliadas internamente e apenas a melhor delas é escolhida para ser refinada.



PALETA PRINCIPAL

Nota : A única exceção à regra da constante mutação da logomarca, é quando terceiros requerem uma representação visual constante do NOSi (Ministérios, o Governo ou outra organização). Nestes casos, usaremos a forma representada em cima.



A construção gráfica do logótipo é determinada por uma grelha de construção. Esta construção permite perceber de forma clara as proporções e os alinhamentos dos vários elementos constituintes do logótipo e pode ser utilizada como guia de suporte para a reprodução da marca em tamanhos superiores.

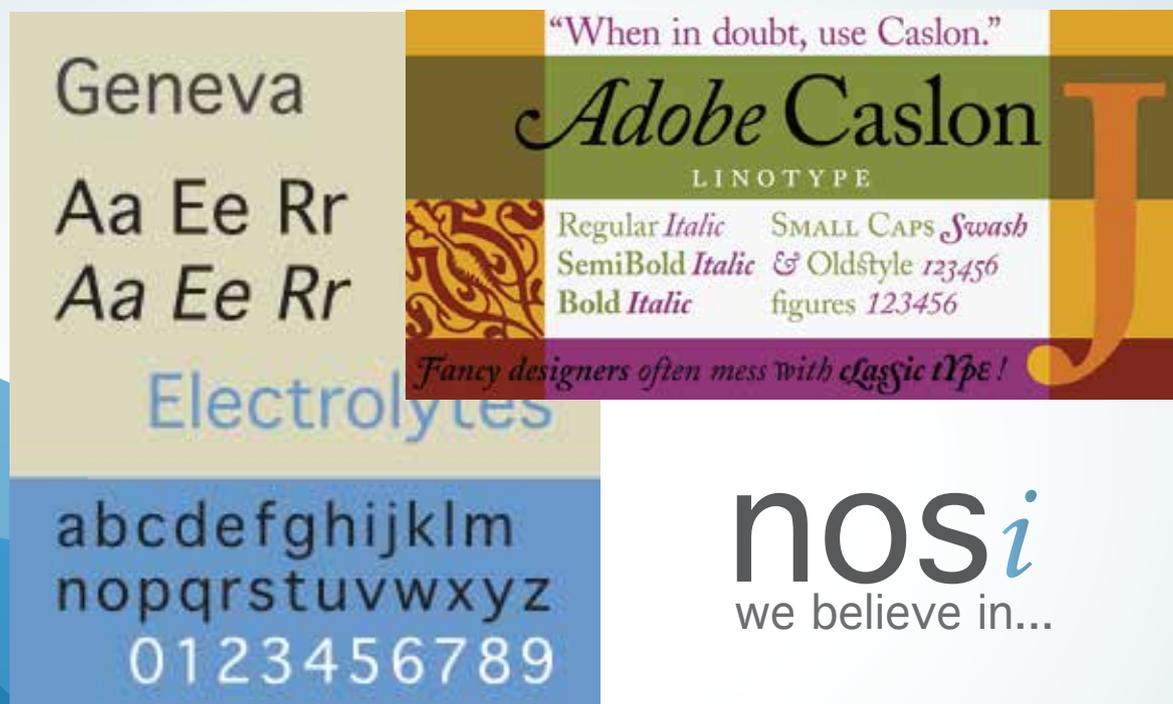


TIPOGRAFIA

Os tipos de letra que utilizamos na nossa comunicação são tão distintos e inovadores quanto o próprio NOSi Conjugada com todos os elementos gráficos que compõem a identidade, os tipos de letra e a sua correta utilização são extremamente importantes para uma representação consistente da marca NOSi.

Fonte : Geneva

Fonte : Adobe Caslon Pro Semibold italic



ASSINATURA (SLOGAN)

Assinatura vertical e horizontal, em duas linhas e linha unica Adicionalmente às logomarcas, existe uma assinatura que reforça de forma explícita a nossa promessa de marca – viva a nossa energia. Esta assinatura pode ser utilizada com qualquer uma das logomarcas. Embora possa ser utilizada numa ‘relação fixa’, conforme exemplos em baixo, é recomendado que seja utilizada também separada da logomarca.



MONOCRÔMIA, & PRETO/BRANCO

2.5

A utilização da marca em certos casos sobrios, podendo este ser utilizado em tons monocromáticos, em negativo e a preto e branco.



nosi

The logo 'nosi' is displayed in a dark blue color. It is centered within a white, semi-transparent, irregular polygonal shape. This white shape is itself centered within a larger, semi-transparent blue shape. The background consists of overlapping, semi-transparent blue shapes of various shades, creating a layered effect.



nosi

The logo 'nosi' is rendered in a dark blue color. It is enclosed within a white, irregular polygonal outline that has a slightly distressed or hand-drawn appearance. The background is a light, solid blue.



nosi

The logo 'nosi' is displayed in a white color. It is centered within a white, irregular polygonal shape. This white shape is itself centered within a larger, semi-transparent blue shape. The background consists of overlapping, semi-transparent blue shapes of various shades, creating a layered effect.



nosi

The logo 'nosi' is rendered in a black color. It is enclosed within a black, irregular polygonal outline that has a slightly distressed or hand-drawn appearance. The background is a light, solid blue.

A nossa marca, tal como a nossa empresa, é dinâmica. Esse dinamismo estende-se inevitavelmente à nossa representação visual: de apenas uma logomarca, o NOS*i* passa agora a ter cinco logomarcas que podem ser utilizadas alternadamente. Todas devem ser utilizadas com frequência e extensivamente, alternadas de aplicação para aplicação.

Escolha uma diferente para cada peça de economato ou de comunicação e não se limite à aplicação de apenas uma delas. As composições baseiam-se nas formas primárias – os quadrados. Estas são combinadas em inúmeras composições assentes sobre eixos X e Y e na rotação da mesma forma.



nos*i*
we believe in...



nos*i*
we believe in...



nos*i*
we believe in...



we believe in...



we believe in...



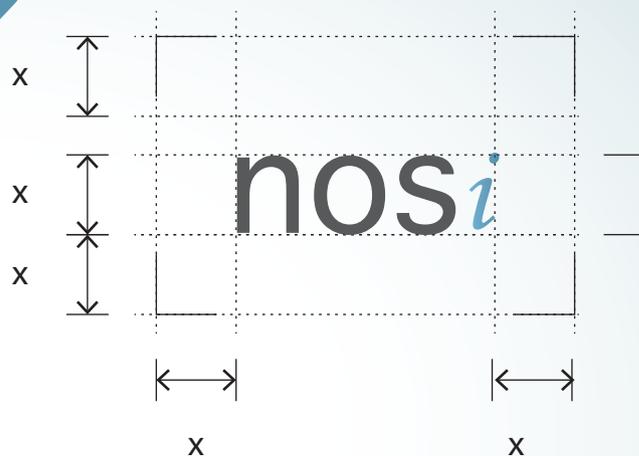
we believe in...

Dimensões mínimas

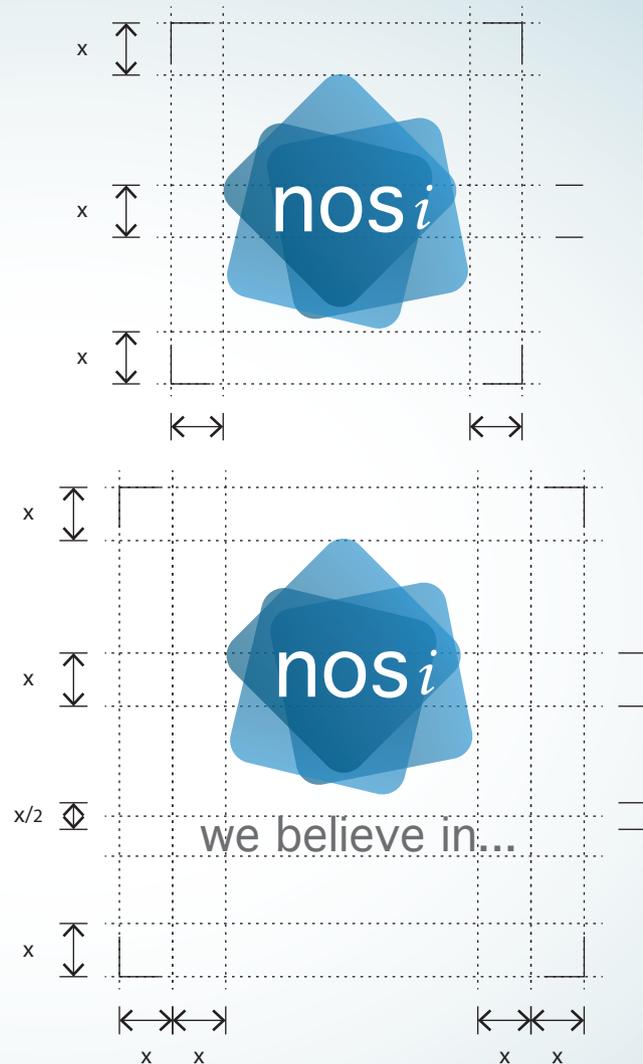


MARGEM DE SEGURANÇA

O "X" representa a altura do monograma nosi. Esta unidade de medida é utilizada para determinar a área de proteção para cada uma das logomarcas.



O "X/2" representa metade da altura do monograma nosi. Esta unidade de medida é utilizada para determinar o espaçamento entre a logomarca e o lema das logomarcas.



O Logotipo completo e composto pela sigla e assinatura, qualquer alteração ou distorção destes elementos devem ser corrigidas automaticamente ou denunciadas.



A grelha em baixo apresenta os tons dos fundos onde é permitido aplicar a versão principal das logomarcas NOSi. O princípio básico será manter a integridade cromática em situações com o máximo contraste possível.

Num fundo fotográfico, como a imagem exemplifica, também deve ser mantida a integridade cromática com o máximo contraste possível. As áreas com fundos quentes que possam causar má perceção das logomarcas ou impedir a sua legibilidade, devem ser evitadas.



APLICAÇÕES PARTILHADAS

Na partilha de documentos como email, word e powerpoint, Nos suportes online da marca NOSi deve ser utilizada a família tipográfica de sistema Verdana ou Arial.



[Nome]

NOSi - Núcleo Operacional da Sociedade de Informação

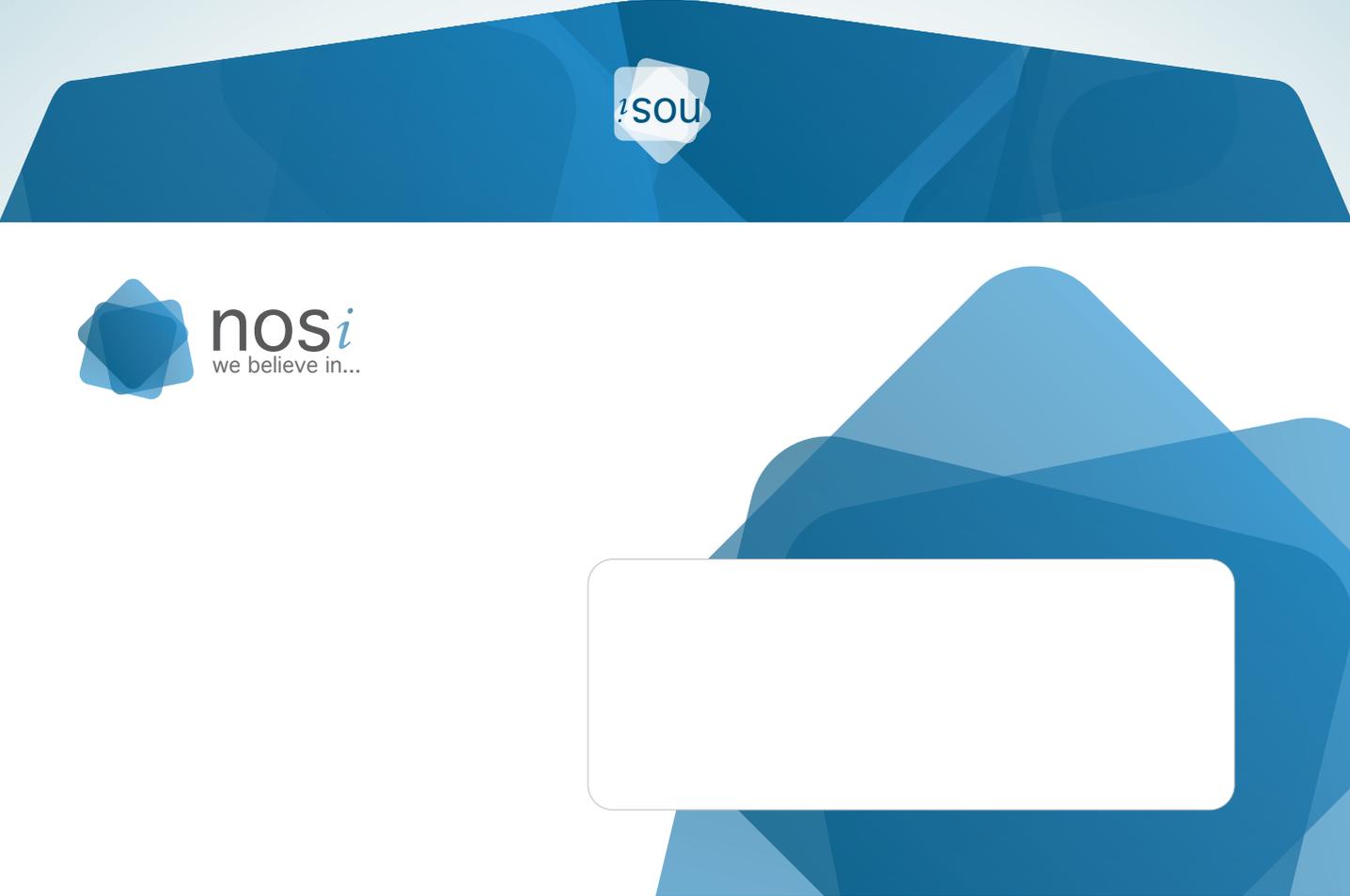
[Função]

Tel: (+238) 88 88 88 / IP Phone: 88 88

CP 620

www.nosi.cv

o NOSi recomenda fortemente a utilização de materiais, produtos e métodos de produção amigos do ambiente, na seleção e criação de aplicações da identidade da marca como as que aqui se apresentam.



!SOU



nosi
we believe in...



Av. Cidade Lisboa 4º piso
Edifício BES, C.P.620
Santiago | Cabo Verde
Tel: +(238) 260 75 50
Fax: +(238) 261 55 10

A: Câmara Municipal da Boa Vista
ASSUNTO: Dico alterum luptatum sedim.
N.Ref: 030/NOSI/2010
26 de Março de 2012

Exmo Sr.
Presidente da Câmara da Boa Vista

Ut malesuada velit et augue fringilla sed elementum ipsum facilisis. Sed nec eros et neque posuere dictum. Pellentesque a massa mi. Quisque nec neque risus, non suscipit magna. Aenean pulvinar pellentesque rutrum. Integer interdum, justo vel malesuada bibendum, mi elit feugiat est, vel mattis tellus massa faucibus diam. Nulla sed elit est, ut condimentum odio.

Nunc venenatis massa sit amet turpis luctus vel tempus felis malesuada. Curabitur volutpat sodales tincidunt. Donec consectetur ultricies dolor, vel malesuada nibh consectetur vitae. Pellentesque semper urna non lorem venenatis non consequat dolor commodo.

Donec ac lorem erat, in euismod eros. Cras non suscipit ligula. Nam sodales, arcu vel ornare ullamcorper, sapien turpis eleifend est, nec porttitor turpis neque imperdiet odio. Aenean quam mi, sodales vel tincidunt non, gravida vitae nunc. Phasellus eu felis nisi. Ut ut nibh ipsum, rhoncus luctus lacus.

In hac habitasse platea dictumst. Suspendisse potenti. Donec nec erat ac dolor imperdiet scelerisque non eget quam. Aenean velit augue, condimentum eu feugiat eget, venenatis eu erat. Ut fermentum bibendum libero et imperdiet. Vivamus at lorem vel quam feugiat tempus ut sed nulla. Vivamus adipiscing tellus non erat vulputate rhoncus sed a risus.

Aenean pulvinar pellentesque rutrum. Integer interdum, justo vel malesuada bibendum, mi elit feugiat est, vel mattis tellus massa faucibus diam. Nulla sed elit est, ut condimentum odio.

Os nossos melhores cumprimentos,
O Director Gerat



Carlos Soares Brito Santos



CARTÃO DE VISITA

Cartão impresso em PVC policarbonato, ou seja cartão Opaco







VESTUARIOS E ACESSORIOS

Exemplo de algumas peças aplicadas com o logo e cores diversas



o NOSi recomenda fortemente a utilização de materiais, produtos e métodos de produção amigos do ambiente, na seleção e criação de aplicações da identidade da marca como as que aqui se apresentam.





o NOSi recomenda fortemente a utilização de materiais, produtos e métodos de produção amigos do ambiente, na seleção e criação de aplicações da identidade da marca como as que aqui se apresentam.



OBJECTOS

Tal como mencionado anteriormente, existem múltiplos suportes para aplicação da identidade NOSi. Neste capítulo apresentamos um conjunto de exemplos desses suportes. Em sintonia com a nossa preocupação ambiental, prática de negócio sustentável e compromisso com a responsabilidade social,





nosi
we believe in...